

Liebe Gemeindebürgerinnen und Gemeindebürger!

Einkaufen gehört zum Alltag – aber auch das Alltägliche verändert sich.

Manche Wege werden weiter, manches Angebot dünner. Manche kaufen längst online oder außerhalb ihrer Heimatgemeinde ein.

Was verändert sich für Sie? Wo kaufen Sie ein? Was ist Ihnen dabei wichtig?

Die LAG Unterkärnten und Ihre Gemeinde möchten die Veränderungen in der Region besser verstehen und fragen deshalb Sie - die Menschen vor Ort.

Es geht um Ihr Einkaufsverhalten, Ihre Wege, Ihre Beweggründe.

Was heute ist, bestimmt, was morgen möglich ist.

Machen Sie mit – anonym, unkompliziert und wichtig für Ihre Region.

Die Umfrage erfolgt anonym. Der Fragebogen kann ohne Angabe persönlicher Daten beim Gemeindeamt abgegeben oder online ausgefüllt werden:

<https://de.surveymonkey.com/r/UmfrageLavanttal>



Datenschutz: Die Befragung wird vom Beratungsunternehmen CIMA GmbH durchgeführt. Ihre Angaben sind vollständig anonym und unterliegen den geltenden Datenschutzbestimmungen. Rückschlüsse auf einzelne Personen sind nicht möglich.

1. Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Ihrer Gemeinde?

	sehr gut	gut	durch schnittlich	weniger gut	schlecht	keine Angabe
Nahversorgung (Lebensmittel)	O	O	O	O	O	O
weitere Einkaufsmöglichkeiten	O	O	O	O	O	O
gastronomisches Angebot	O	O	O	O	O	O
Aufenthaltsqualität im Orts-/Stadt kern	O	O	O	O	O	O
Öffentliche Verkehrsanbindung	O	O	O	O	O	O

2. Wie hat sich Ihr Besuch von jenen Orts- und Stadt kernen in den letzten 5 Jahren verändert, welche Sie regelmäßig aufsuchen?

- Mein Besuchsverhalten hat sich nicht verändert
- Ich besuche den/die Orts- und Stadt kerne seltener
- Ich besuche Orts- und Stadt kerne öfter

Die maßgeblichen Gründe sind:

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Haushaltsbefragung Unterkärnten

Einkaufsgewohnheiten: Wo kaufen Sie ein (Angabe pro Monat)? Geben Sie bitte an, wie viel Prozent Ihres Haushaltsbudgets Sie pro Warenguppe in ihren Haupteinkaufsorten (zumindest 1 Ort, maximal 3 Orte) ausgeben? **Anmerkung:** auch „Online“ kann hier angegeben werden.

3. Einkäufe des täglichen/kurzfristigen Bedarfs (Lebensmittel, Drogerieartikel, Blumen)

Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf einen durchschnittlichen Monat.

Warengruppe	Einkaufsort 1	% Anteil	Einkaufsort 2	% Anteil	Einkaufsort 3	% Anteil
Beispiel: Lebensmittel	Wolfsberg	70	Klagenfurt	30		
Lebensmittel						
Drogeriewaren, Kosmetikartikel						
Blumen, Pflanzen						

4. Einkäufe des mittelfristigen Bedarfs (Mode, Bücher, Spielwaren, Sportartikel)

Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf einen durchschnittlichen Monat.

Warengruppe	Einkaufsort 1	% Anteil	Einkaufsort 2	% Anteil	Einkaufsort 3	% Anteil
Beispiel: Bekleidung	Wolfsberg	50	Klagenfurt	30	Online	20
Bücher, Papier-/Schreibwaren						
Spielwaren, Hobby- /Geschenkartikel						
Mode (Bekleidung, Wäsche)						
Schuhe (Schuhe, Lederwaren)						
Sportartikel/-bekleidung						

5. Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Waren gekauft? Wenn ja, wo und wie viel Prozent Ihrer Ausgaben tätigen Sie dort?

Bitte kreuzen Sie an, ob Sie die Warenguppe gekauft haben. Falls ja: Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf Ihre tatsächlichen Einkäufe in den letzten 12 Monaten.

Warengruppe	ja	nein	Einkaufsort 1	% Anteil	Einkaufsort 2	% Anteil
Elektrowaren (Waschmaschine, Kühlschrank, Trockner, Mobiltelefon, PC, Spielkonsole, etc.)						
Möbel, Haushaltswaren, Heimtextilien						
Garten-/Heimwerkerbedarf, Baumarktartikel						
Schmuck, Uhren						
Optik, Hörgeräte						

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Haushaltsbefragung Unterkärnten

6. Wie weit ist der nächstgelegene Nahversorger (Lebensmittel) von Ihnen entfernt (ungefähr)?

- unter 500m 0,5 bis 1km 1 bis 3km über 3km

7. Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für Ihren Lebensmittel-Einkauf?

Bitte kreuzen Sie die zutreffenden Verkehrsmittel an, Mehrfachnennungen sind möglich.

- Auto (allein) Auto (mit mehreren Personen) öffentliche Verkehrsmittel
 Fahrrad zu Fuß
 Sonstiges (bitte angeben): _____

8. Welche Gründe sind für Sie ausschlaggebend, um einen Einkaufsort aufzusuchen?

Bitte wählen Sie bis zu drei Gründe

- große Produktauswahl günstige Preise hoher Service/gute Fachberatung
 Nähe zum Wohnort ausreichend Parkplatz schnelle Erreichbarkeit mit PKW
 Gastronomie am Einkaufsstandort lange Öffnungszeiten attraktive Einkaufsatmosphäre
 Vielfalt an Markenprodukten gute Anbindung mit öffentl. Verkehr
 regionales Angebot Sonstiges: _____

9. Was sind die 3 Hauptgründe warum Sie Online einkaufen? Bitte wählen Sie bis zu drei Gründe

- Zeitersparnis rund um die Uhr einkaufen bequem von Zuhause
 Lieferung nach Hause große Produktauswahl günstigere Preise
 Das Produkt ist im stationären Handeln nicht/schwer erhältlich.
 Sonstiges: _____

10. Wenn Sie online einkaufen, nutzen Sie auch das online Angebot lokaler/regionaler Anbieter?

- nein
 ja

Welches Angebot nutzen Sie:

11. Wie oft nutzen Sie folgende Einrichtungen in Ihrer Gemeinde?

	mehrmales pro Woche	einmal pro Woche	mehrmales pro Monat	einmal pro Monat	seltener	(fast) nie
Einkauf	<input type="radio"/>					
Friseur/Kosmetik	<input type="radio"/>					
Bank/Bankomat	<input type="radio"/>					
Gastronomie	<input type="radio"/>					
Arzt	<input type="radio"/>					
Amts-/Behördenweg	<input type="radio"/>					
Kirchgang/Friedhof	<input type="radio"/>					
Arbeit	<input type="radio"/>					
Kinder bringen/holen	<input type="radio"/>					
Vereinsaktivität	<input type="radio"/>					
Veranstaltungsbesuch	<input type="radio"/>					
Sonstiger Grund (bitte anführen)	<input type="radio"/>					

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land

Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN



Haushaltsbefragung Unterkärnten

Haushalt und Demografie

12. Ihr Alter?

- 16 bis 25 Jahre 26 bis 39 Jahre
 40 bis 65 Jahre über 65 Jahre

13. Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

- 1 2 3 4 mehr als 4

13. Welches Angebot fehlt Ihnen in der Gemeinde am meisten und veranlasst Sie daher außerhalb einzukaufen?

- Einkaufsmöglichkeiten und zwar:
 Gastronomie und zwar:
 Freizeitangebot und zwar:
 Dienstleistungs-Angebot und zwar:
 Sonstiges:

14. Beeinflusst das Verkehrsaufkommen in St. Andrä Ihre Entscheidung, vor Ort einzukaufen?

- Sehr stark – ich vermeide wegen des Verkehrs oft lokale Einkäufe.
 Eher stark – ich kaufe deshalb seltener lokal ein
 Gering – beeinflusst mich nur manchmal
 Gar nicht – hat keinen Einfluss auf meine Kaufentscheidung

Bei welchen Erledigungen fühlen Sie sich am meisten durch den Verkehr beeinflusst?

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Einkauf | <input type="checkbox"/> Gastronomiebesuch | <input type="checkbox"/> Behördengang |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistung | <input type="checkbox"/> Ärztliche Versorgung | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: | | |

15. Stellen Sie sich den perfekten Ortskern in St. Andrä vor! Welche Voraussetzungen sorgen hier für Aufenthaltsqualität? Bitte wählen Sie bis zu drei Punkte, die Ihnen am wichtigsten sind!

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Sitzgelegenheiten | <input type="checkbox"/> Verkehrsberuhigung | <input type="checkbox"/> Wasser/Trinkbrunnen |
| <input type="checkbox"/> Begrünung | <input type="checkbox"/> Beleuchtung | <input type="checkbox"/> Beschattung |
| <input type="checkbox"/> öffentliche WCs | <input type="checkbox"/> Sonstiges: | |

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

LAND  KÄRNTEN

