

## Liebe Gemeindebürgerinnen und Gemeindebürger!

Einkaufen gehört zum Alltag – aber auch das Alltägliche verändert sich.

Manche Wege werden weiter, manches Angebot dünner. Manche kaufen längst online oder außerhalb ihrer Heimatgemeinde ein.

Was verändert sich für Sie? Wo kaufen Sie ein? Was ist Ihnen dabei wichtig?

Die LAG Unterkärnten und Ihre Gemeinde möchten die Veränderungen in der Region besser verstehen und fragen deshalb Sie - die Menschen vor Ort.

Es geht um Ihr Einkaufsverhalten, Ihre Wege, Ihre Beweggründe.

Was heute ist, bestimmt, was morgen möglich ist.

### Machen Sie mit – anonym, unkompliziert und wichtig für Ihre Region.

Die Umfrage erfolgt anonym. Der Fragebogen kann ohne Angabe persönlicher Daten beim Gemeindeamt abgegeben oder online ausgefüllt werden:

<https://de.surveymonkey.com/r/UmfrageLavanttal>



Datenschutz: Die Befragung wird vom Beratungsunternehmen CIMA GmbH durchgeführt. Ihre Angaben sind vollständig anonym und unterliegen den geltenden Datenschutzbestimmungen. Rückschlüsse auf einzelne Personen sind nicht möglich.

#### 1. Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Ihrer Gemeinde?

|  | sehr gut              | gut                   | durchschnittlich      | weniger gut           | schlecht              | keine Angabe          |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Nahversorgung (Lebensmittel)           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| weitere Einkaufsmöglichkeiten          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| gastronomisches Angebot                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aufenthaltsqualität im Orts-/Stadtkern | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Öffentliche Verkehrsanbindung          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

#### 2. Wie hat sich Ihr Besuch von jenen Orts- und Stadtkernen in den letzten 5 Jahren verändert, welche Sie regelmäßig aufsuchen?

- ☐ Mein Besuchsverhalten hat sich nicht verändert  
☐ Ich besuche den/die Orts- und Stadtkerne seltener  
☐ Ich besuche Orts- und Stadtkerne öfter

Die maßgeblichen Gründe sind: .....

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

## Haushaltsbefragung Unterkärnten

Einkaufsgewohnheiten: Wo kaufen Sie ein (Angabe pro Monat)? Geben Sie bitte an, wie viel Prozent Ihres Haushaltsbudgets Sie pro Warengruppe in ihren Haupteinkaufsorten (zumindest 1 Ort, maximal 3 Orte) ausgeben? **Anmerkung:** auch „Online“ kann hier angegeben werden.

### 3. Einkäufe des täglichen/kurzfristigen Bedarfs (Lebensmittel, Drogerieartikel, Blumen)

Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf einen durchschnittlichen Monat.

| Warengruppe                    | Einkaufsort 1 | % Anteil | Einkaufsort 2 | % Anteil | Einkaufsort 3 | % Anteil |
|--------------------------------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|
| <b>Beispiel: Lebensmittel</b>  | Wolfsberg     | 70       | Klagenfurt    | 30       |               |          |
| Lebensmittel                   |               |          |               |          |               |          |
| Drogeriewaren, Kosmetikartikel |               |          |               |          |               |          |
| Blumen, Pflanzen               |               |          |               |          |               |          |

### 4. Einkäufe des mittelfristigen Bedarfs (Mode, Bücher, Spielwaren, Sportartikel)

Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf einen durchschnittlichen Monat.

| Warengruppe                        | Einkaufsort 1 | % Anteil | Einkaufsort 2 | % Anteil | Einkaufsort 3 | % Anteil |
|------------------------------------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|
| <b>Beispiel: Bekleidung</b>        | Wolfsberg     | 50       | Klagenfurt    | 30       | Online        | 20       |
| Bücher, Papier-/Schreibwaren       |               |          |               |          |               |          |
| Spielwaren, Hobby-/Geschenkartikel |               |          |               |          |               |          |
| Mode (Bekleidung, Wäsche)          |               |          |               |          |               |          |
| Schuhe (Schuhe, Lederwaren)        |               |          |               |          |               |          |
| Sportartikel/-bekleidung           |               |          |               |          |               |          |

### 5. Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Waren gekauft? Wenn ja, wo und wie viel Prozent Ihrer Ausgaben tätigen Sie dort?

Bitte kreuzen Sie an, ob Sie die Warengruppe gekauft haben. Falls ja: Bitte füllen Sie die Tabelle entsprechend der Erläuterung auf der ersten Seite aus, bezogen auf Ihre tatsächlichen Einkäufe in den letzten 12 Monaten.

| Warengruppe   | ja | nein | Einkaufsort 1 | % Anteil | Einkaufsort 2 | % Anteil |
|---|----|------|---------------|----------|---------------|----------|
| Elektrowaren (Waschmaschine, Kühlschrank, Trockner, Mobiltelefon, PC, Spielkonsole, etc.) |    |      |               |          |               |          |
| Möbel, Haushaltswaren, Heimtextilien  |    |      |               |          |               |          |
| Garten-/Heimwerkerbedarf, Baumarktartikel   |    |      |               |          |               |          |
| Schmuck, Uhren  |    |      |               |          |               |          |
| Optik, Hörgeräte  |    |      |               |          |               |          |

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

## Haushaltsbefragung Unterkärnten

### 6. Wie weit ist der nächstgelegene Nahversorger (Lebensmittel) von Ihnen entfernt (ungefähr)?

- ☐ unter 500m      ☐ 0,5 bis 1km      ☐ 1 bis 3km      ☐ über 3km

### 7. Welches Verkehrsmittel nutzen Sie hauptsächlich für Ihren Lebensmittel-Einkauf?

Bitte kreuzen Sie die zutreffenden Verkehrsmittel an, Mehrfachnennungen sind möglich.

- ☐ Auto (allein)      ☐ Auto (mit mehreren Personen)      ☐ öffentliche Verkehrsmittel  
☐ Fahrrad      ☐ zu Fuß  
☐ Sonstiges (bitte angeben): \_\_\_\_\_

### 8. Welche Gründe sind für Sie ausschlaggebend, um einen Einkaufsort aufzusuchen?

Bitte wählen Sie bis zu drei Gründe

- ☐ große Produktauswahl      ☐ günstige Preise      ☐ hoher Service/gute Fachberatung  
☐ Nähe zum Wohnort      ☐ ausreichend Parkplatz      ☐ schnelle Erreichbarkeit mit PKW  
☐ Gastronomie am Einkaufsstandort      ☐ lange Öffnungszeiten      ☐ attraktive Einkaufsatmosphäre  
☐ Vielfalt an Markenprodukten      ☐ gute Anbindung mit öffentl. Verkehr  
☐ regionales Angebot      ☐ Sonstiges: \_\_\_\_\_

### 9. Was sind die 3 Hauptgründe warum Sie Online einkaufen? Bitte wählen Sie bis zu drei Gründe

- ☐ Zeitersparnis      ☐ rund um die Uhr einkaufen      ☐ bequem von Zuhause  
☐ Lieferung nach Hause      ☐ große Produktauswahl      ☐ günstigere Preise  
☐ Das Produkt ist im stationären Handeln nicht/schwer erhältlich.  
☐ Sonstiges: \_\_\_\_\_

### 10. Wenn Sie online einkaufen, nutzen Sie auch das online Angebot lokaler/regionaler Anbieter?

- ☐ nein  
☐ ja      Welches Angebot nutzen Sie: ....

### 11. Wie oft nutzen Sie folgende Einrichtungen in Ihrer Gemeinde?

|                                  | mehrmals pro Woche    | einmal pro Woche      | mehrmals pro Monat    | einmal pro Monat      | seltener              | (fast) nie            |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Einkauf                          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Friseur/Kosmetik                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bank/Bankomat                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gastronomie                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Arzt                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Amts-/Behördenweg                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kirchgang/Friedhof               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Arbeit                           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kinder bringen/holen             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vereinsaktivität                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Veranstaltungsbesuch             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonstiger Grund (bitte anführen) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

## Haushaltsbefragung Unterkärnten

| Haushalt und Demografie  |   |
|--|---|
| <b>12. Ihr Alter?</b>  | <b>13. Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?</b>  |
| <input type="checkbox"/> 16 bis 25 Jahre <input type="checkbox"/> 26 bis 39 Jahre<br><input type="checkbox"/> 40 bis 65 Jahre <input type="checkbox"/> über 65 Jahre | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> mehr als 4 |

### 13. Welches Angebot fehlt Ihnen in der Gemeinde am meisten und veranlasst Sie daher außerhalb einzukaufen?

- ☐ Einkaufsmöglichkeiten und zwar:  
☐ Gastronomie und zwar:  
☐ Freizeitangebot und zwar:  
☐ Dienstleistungs-Angebot und zwar:  
☐ Sonstiges:

### 14. Beeinflusst das Verkehrsaufkommen in St. Andrä Ihre Entscheidung, vor Ort einzukaufen?

- ☐ Sehr stark – ich vermeide wegen des Verkehrs oft lokale Einkäufe.  
☐ Eher stark – ich kaufe deshalb seltener lokal ein  
☐ Gering – beeinflusst mich nur manchmal  
☐ Gar nicht – hat keinen Einfluss auf meine Kaufentscheidung

#### Bei welchen Erledigungen fühlen Sie sich am meisten durch den Verkehr beeinflusst?

- ☐ Einkauf                                      ☐ Gastronomiebesuch                      ☐ Behördengang  
☐ Dienstleistung                              ☐ Ärztliche Versorgung  
☐ Sonstiges:

### 15. Stellen Sie sich den perfekten Ortskern in St. Andrä vor! Welche Voraussetzungen sorgen hier für Aufenthaltsqualität? Bitte wählen Sie bis zu drei Punkte, die Ihnen am wichtigsten sind!

- ☐ Sitzgelegenheiten                      ☐ Verkehrsberuhigung                      ☐ Wasser/Trinkbrunnen  
☐ Begrünung                                  ☐ Beleuchtung                                  ☐ Beschattung  
☐ öffentliche WCs                          ☐ Sonstiges:

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union